

Industria de Fitosanitarios en Argentina



casafe ES





En noviembre de 2020, **Globaltecnos S.A.** desarrolló una encuesta para cuantificar el trabajo y compromiso de las compañías de la **Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes**. Esta iniciativa dio como resultado un informe que profundiza en los **aportes de la industria de los fitosanitarios a la sociedad**.

ÍNDICE



Introducción | PÁG. 03

1._ CAPACIDAD PRODUCTIVA | PÁG. 04

2._ EXPORTACIÓN | PÁG. 05

3._ SINERGIAS | PÁG. 06

4._ AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD | PÁG. 07

5._ INVESTIGACIÓN + DESARROLLO | PÁG. 08

6._ ALIANZAS | PÁG. 09

7._ EMPLEO | PÁG. 10

**8._ VÍNCULO CON LA COMUNIDAD
Y COMPROMISO SOCIAL** | PÁG. 11



La **Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE)** representa a las empresas líderes en producción de tecnología para la protección de cultivos.

Casafe apoya la sustentabilidad del negocio de la industria de fitosanitarios, convencidos de la necesidad de la interacción público-privada. Propiciamos el equilibrio entre productividad, ambiente y desarrollo integral de la sociedad, sustentados en las **buenas prácticas agrícolas** y en nuestros **programas de Responsabilidad Social**.

OTRAS
EMPRESAS
17,9%

CASAFE
82,1%



La cámara simboliza el

82%

del mercado de fitosanitarios

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Empresas productoras:

Todas las empresas formulan y producen fitosanitarios en Argentina y **80%** de ellas, cuenta con al menos una planta propia en el país. En total en **Casafe** hay **30 plantas** distribuidas en el territorio argentino.



80% de las empresas cuenta con al menos 1 PLANTA DE PRODUCCIÓN DE FITOSANITARIOS en Argentina

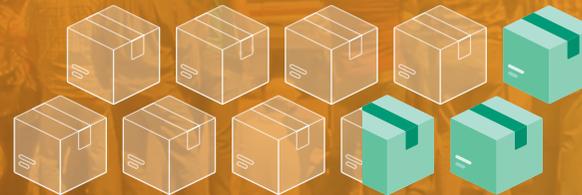


Participación % sobre Volumen Ventas Total:

Las empresas que conforman **Casafe** promueven la producción nacional. El **72%** del volumen de ventas proviene de **producción en plantas nacionales**, mientras que el **28%** restante corresponde a **importación**.



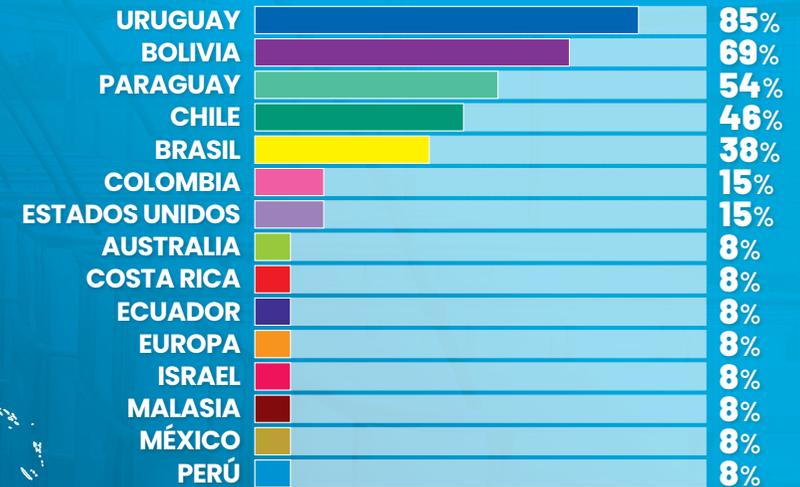
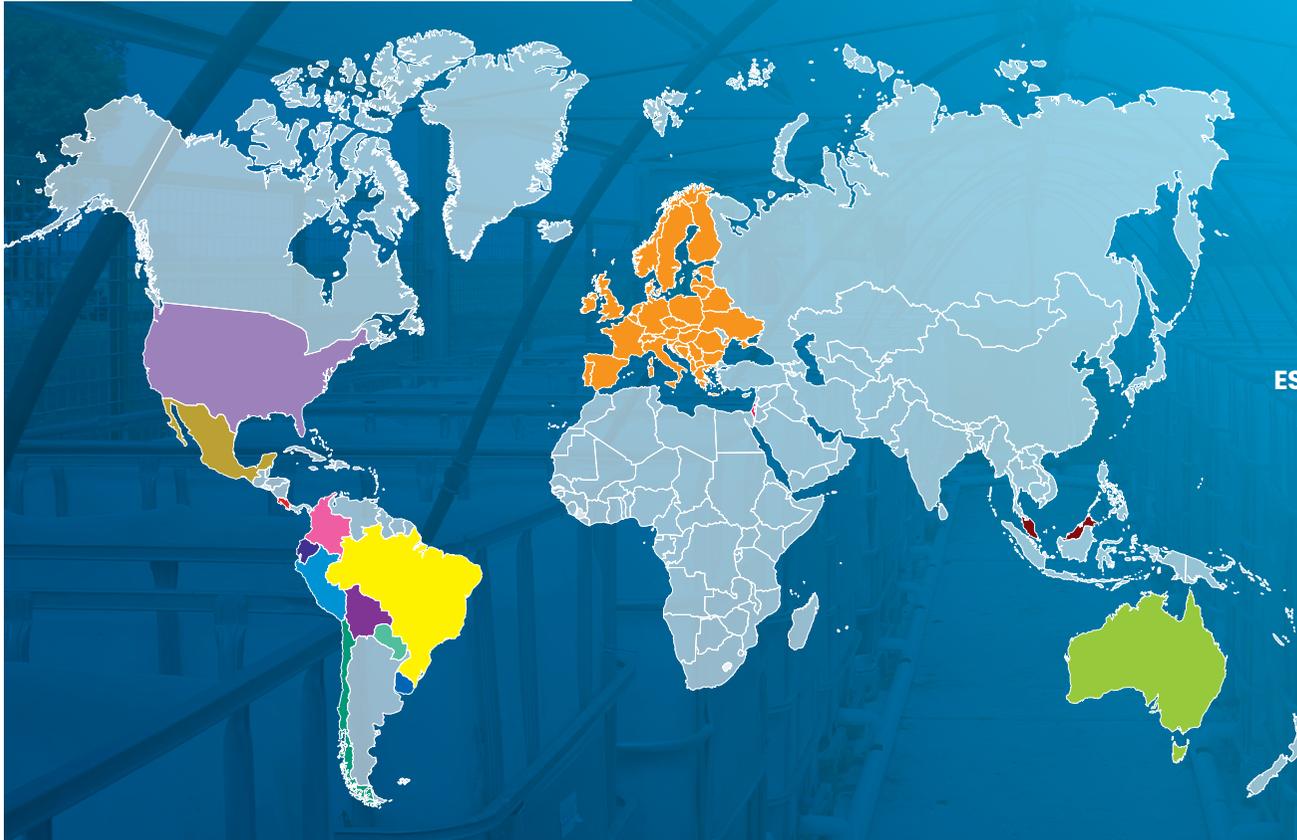
72%
PRODUCCIÓN NACIONAL



28%
IMPORTACIÓN

EXPORTACIÓN

Principales mercados:



% Exportaciones / Producción Nacional:

12%



Representa el VOLUMEN EXPORTADO respecto al VOLUMEN PRODUCIDO de fitosanitarios

El **93%** de las empresas exportaron fitosanitarios entre 2015 y 2019 principalmente a países de la región. El volumen promedio exportado anual fue de **23 millones** de kg/l.

SINERGIAS



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



Todas las empresas de **Casafe** brindan a sus clientes **servicios complementarios** a la venta de fitosanitarios con el fin de preservar el ciclo de vida del producto o bien lograr servicios diferenciales respecto a la competencia. En todos los casos se ofrece asesoramiento sobre aplicación y manejo responsable, y transporte y distribución adecuada de productos.

La **industria** es clave en la cadena agroindustrial, no sólo por su rol como proveedor de insumos fitosanitarios sino por su participación en otros eslabones o actividades. El **73%** de las compañías intervienen en otros eslabones o se dedican a actividades complementarias a la venta de fitosanitarios, principalmente en el **mercado de semillas** y **mercado de granos**.

AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

Desde **Casafe**, concientizamos en la gestión responsable de productos fitosanitarios y el cuidado del ambiente a través de **capacitaciones, certificaciones** y en nuestra **comunidad virtual**.



CENTROS DE ALMACENAMIENTO DE AGROQUÍMICOS

240

AUDITADOS AL AÑO BAJO EL PROGRAMA:



COMUNIDAD VIRTUAL

+215.000

USUARIOS



PERSONAS CAPACITADAS

34.000

ANUALMENTE

De forma adicional las empresas realizan capacitaciones y eventos:

Difusión de Buenas Prácticas Agrícolas



Empresas que solo participaron en iniciativas de CASAFE

Acciones adicionales 2015-2019

MEDIOS O EVENTOS NACIONALES CON PÚBLICO GENERAL

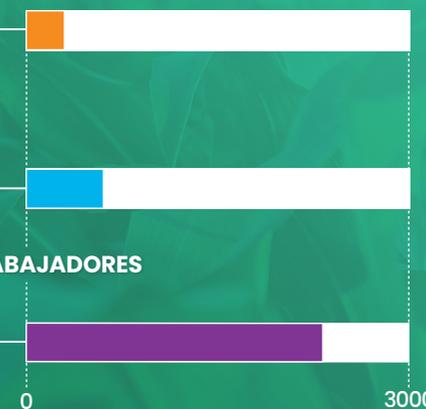
282

MEDIOS O EVENTOS SECTORIALES

579

CAPACITACIONES A TRABAJADORES /PRODUCTORES

2297



INVESTIGACIÓN + DESARROLLO

472 personas se dedican a la **Investigación y Desarrollo** dentro de la industria de los fitosanitarios en el país.

LABORATORIOS / CENTROS DE I+D



15 CENTROS DE I+D

DOTACIÓN DE PERSONAL INVESTIGACIÓN + DESARROLLO



472 EMPLEADOS

Innovación | 2015-2019

Todas las empresas apuestan a la innovación, en los **últimos 5 años** han lanzado nuevos fitosanitarios al mercado nacional, **167 productos en total**. Se trabaja en mejoras en:

- Formulaciones.
- Perfiles toxicológicos.
- Compatibilidad.
- Resultados técnicos.
- Activos con menor impacto ambiental (menor volatilidad y dosis).

El **74%** de las compañías desarrolló algún producto de origen biológico, y **4 de cada 5** realizaron proyectos de I+D en Argentina, es decir, **300 experiencias científicas totales**.



%
EMPRESAS

100%

DESARROLLÓ
NUEVOS PRODUCTOS
FITOSANITARIOS



74%

PRODUCTOS
CON ORIGEN
BIOLÓGICO



80%

PROYECTOS
DE I+D

ALIANZAS

con organismos o instituciones de I+D

I+D es el **pilar fundamental de la industria**, ya que permite desarrollar soluciones para los desafíos de proteger el ambiente, usar eficientemente los recursos limitados y proveer alimentos.

El **87%** de las empresas apuesta a la **sinergia público-privada** y por eso realiza actividades experimentales con instituciones, tales como el INTA, el Conicet, Asociaciones de productores, empresas privadas y universidades.



87%

Empresas que han desarrollado alianzas para actividades experimentales

ENTES

92%	INTA
77%	Otras empresas privadas
69%	Universidades
23%	CONICET
23%	ONGs
23%	SENASA
15%	Asociaciones de productores
8%	Empresas extranjeras

EMPLEO

LA INDUSTRIA DE
FITOSANITARIOS
EMPLEA A

+17.000 PERSONAS

Nivel de presencia de las empresas de Casafe
en todo el territorio nacional:

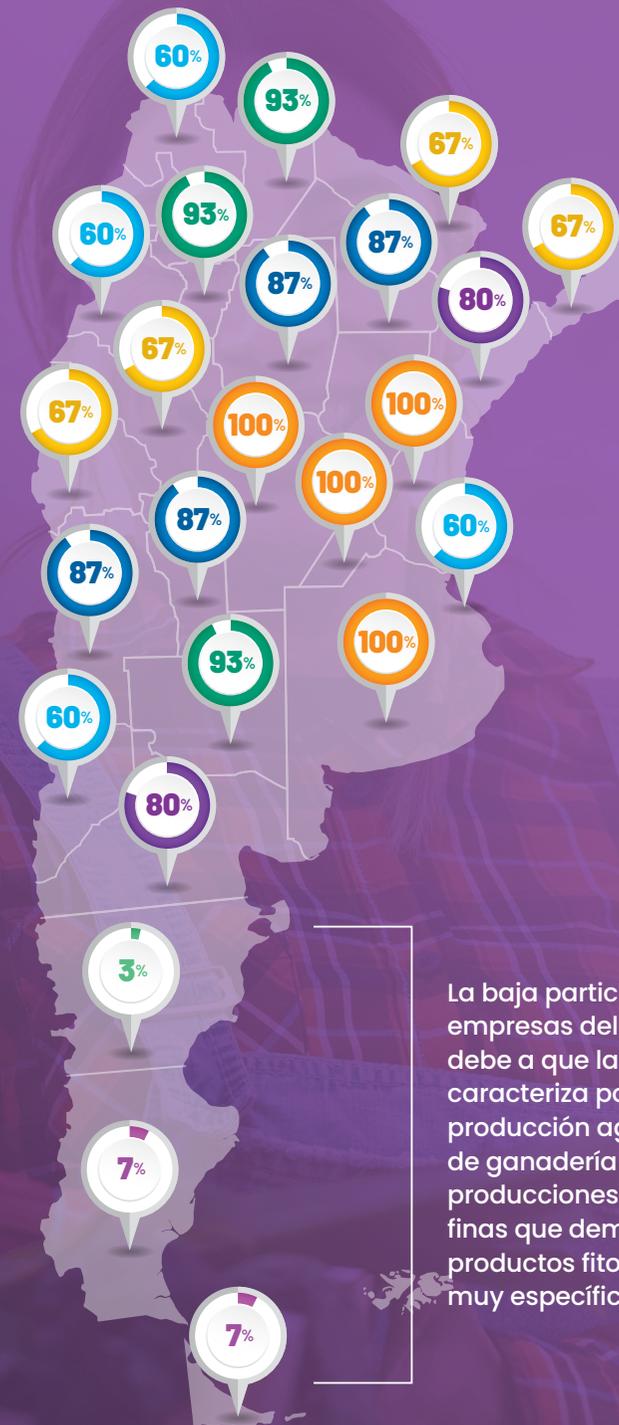
ZONAS COMERCIALES | % EMPRESAS PRESENTES

Todas las empresas poseen al
menos un Hub de distribución
propio alrededor del país, en total:

571 CENTROS

La industria de fitosanitarios apuesta al desarrollo profesional de sus empleados, el **93%** de las compañías fomenta nuevas habilidades en todos los niveles de la organización. En el **86%** de las empresas existe una **Política de Inclusión y Diversidad**, en su mayoría formalizada que complementa las disposiciones legales de nuestro país.

** El cálculo para el mercado total CASAFE se realizó considerando el promedio de cada rango ponderado por el Volumen de Ventas individual informado por empresa, es decir, considerando cada participación del mercado.*



La baja participación de empresas del sector se debe a que la zona se caracteriza por una producción agropecuaria de ganadería extensiva y producciones de frutas finas que demandan productos fitosanitarios muy específicos.

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

Las empresas de **Casafe** están comprometidas con las comunidades locales. El **86%** de las compañías impulsan:

86%

Empresas que contribuyen al desarrollo de comunidades locales

PRINCIPALES INICIATIVAS IMPULSADAS



ACCIONES EDUCATIVAS



DESARROLLO DE PROVEEDORES



CAPACITACIONES EN OFICIOS



BANCO DE ALIMENTOS



SEGURIDAD ALIMENTARIA



PROMOCIÓN DE BIODIVERSIDAD



PROGRAMAS NUTRICIONALES

 casafe ES

IQAD

