

El mercado de agroquímicos se mantuvo estable respecto de 2015

El informe de mercado de Pampas Group indicó que la facturación de los insumos fitosanitarios cerró en U\$S 2.471.909.757 en 2016, representando una pequeña caída respecto a 2015 de -0,11%. En contraposición, se marcó un aumento en el volumen de producto fitosanitario vendido del 13%,

En líneas generales, este incremento en el volumen de producto vendido se debió principalmente a dos factores. el incremento de la superficie sembrada de trigo y maíz, y la problemática de malezas resistente donde se están utilizando productos con principios activos distintos al glifosato para su control. Esta situación explica la importante variación en el volumen de venta, del 22,68%, dentro del segmento de herbicidas no glifosato.

La mayor variación respecto del 2015 se dio en términos de facturación, con una marcada baja en los precios de los productos. En el segmento de herbicidas, el glifosato tuvo una caída del 13,86% en la facturación, mientras que el volumen de ventas aumentó un 9,54%. Esto refleja una disminución del precio. El mismo panorama se puede vislumbrar para el resto de los segmentos, a excepción de los fungicidas.

Los fungicidas, tuvieron un aumento del 10,41% en facturación y del 15,6% en volumen, representada por un lado por el incremento en la superficie de trigo expresada anteriormente, y por el otro por las condiciones ambientales adecuadas para el desarrollo de enfermedades, animándose los productores a invertir más en este segmento .

En cuanto a los insecticidas no hubo grandes variaciones respecto al año pasado, marcando una pequeña caída tanto en facturación (-1,93%) como en volumen (-2,64%).